

项目支出绩效自评表								
(2025年度)								
项目名称		北京市政府门户网站运维						
主管部门		北京市政务服务和数据管理局		实施单位	首都之窗运行管理中心			
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	1,996.22	1,978.27	1,978.27	10	100.00%	10.00
		其中：当年财政拨款	1,996.22	1,978.27	1,978.27	——	100.00%	——
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	——	——	——
		其他资金	0.00	0.00	0.00	——	——	——
年度总体目标	预期目标		实际完成情况					
	目标1：持续运维北京市政府门户网站，开展以政策为主的政务信息数据管理和应用支撑，整体提升门户网站内容运维水平，深化政务公开、便民利企服务、政民互动等服务水平，全面宣传展示北京城市形象。目标2：通过前端页面技术优化，增强内容吸引力、提升政府网站页面在搜索引擎中的收录比例和搜索效果，同时增强移动端用户体验。目标3：根据第三方评估与数据分析，有效推动门户网站服务建设，提升政府网站的知晓度与影响力。目标4：网站系统安全稳定运行。		1. 2025年，北京市政府门户网站内容服务和系统整体运行平稳，达到了全年预期水平。围绕市委、市政府年度重点工作开展专题建设，不断深化政务公开、便民利企服务、政民互动、人文北京等服务体系。做好网上咨询办理工作，完成征集和咨询类信息的专题输出，拓展政府网站和政务新媒体互动交流功能要求，形成常态化交流机制，提升办件效率和质量。 2. 网站页面在搜索引擎中的收录比例和搜索效果稳步提升，年日均索引量为67.2万条，同比增加9.8万。依托“首都之窗”新媒体矩阵开展传播推广，与社会平台进行对接，积累了政府网站优质内容服务精准推送的经验。 3. 网站年度总浏览量达1.58亿人次，在清华大学发布的《2025年网上政府创新发展报告》、中国软件评测中心发布的《2025年数字政府服务能力暨第二十四届政府网站创新发展调查研究总报告》，北京市政府门户网站均位列省级第一；《大模型赋能政务信息数据化应用创新 打造“活动+”文旅服务新模式》入选全国网上政府（政府网站）优秀创新案例。					
	一级指标		二级指标		分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
绩效指标	成本指标		经济成本指标		20	16.00	偏差原因：预算测算偏紧 改进措施：精准摸排实际需求，提高预算编制工作精准度	
	产出指标		数量指标		12	11.40	偏差原因：前期对短视频发布效率预估较保守，同时为提升服务效能增加了内容产出 改进措施：后续结合业务实际，优化推送指标，同时合理控制视频发布规模	
			质量指标		12	12.00		
			时效指标		16	16.00		
	效益指标		社会效益指标		20	20.00		
	满意度指标		服务对象满意度指标		10	10.00		
总分					100	95.40		